



TEŠÍME SA NA VÁS
V BUDÚCOM AKADEMICKOM ROKU.

KONTAKTY

OBCHODNÁ FAKULTA
Ekonomická univerzita v Bratislave
Dolnozemska cesta 1
852 35 Bratislava 5

- ☎ +421 2 6729 1130 - sekretariát dekana OF
+421 2 6729 1104 - študijné oddelenie
- ✉ dek.of@euba.sk - sekretariát dekana OF
zora.szakalova@euba.sk - študijné oddelenie
- 🌐 www.of.euba.sk
- 📘 www.facebook.com/obchodna.fakulta



študijný program
PODNIKANIE V OBCHODE

MILÍ MATURANTI,

onedlho vás čaká dôležité rozhodnutie. Výber správnej vysokej školy, perspektívneho študijného programu. Vaše rozhodnutie ovplyvní váš profesijný život, pracovnú kariéru. Je veľkým šťastím vybrať si taký študijný program, ktorého obsah naplní Vaše osobné predstavy, a zároveň poznatky a spôsobilosti získané počas štúdia budú žiadané i v budúcnosti. Preto upriamte svoju pozornosť na študijný program Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave – *podnikanie v obchode*.

ABSOLVENTKY A ABSOLVENTI

študijného programu získajú vedomosti a spôsobilosti, ktoré im spolu s kvalitnou jazykovou prípravou umožnia poznať a pochopiť najmä ekonomické a obchodné funkcie a aktivity v rôznych typoch podnikov – v obchodných, výrobných, v podnikoch poskytujúcich služby, aj vo verejnej sfére. Významným prínosom štúdia je pripravenosť na budovanie vlastného podnikania alebo uplatňovanie moderných poznatkov pri zapojení sa do rodinného podnikania. V súčasnosti úspech v podnikaní vyžaduje dobré poznanie trhu a správania zákazníkov, a perfektnú komunikáciu so zákazníkmi s dobre pripraveným produktom. Moderný marketing je „*umenie vymyslieť a vyrobiť produkt, dostať ho na trh a generovať zisk*“.

Absolventky a absolventi študijného programu sú pripravení na úspešné vykonávanie celého spektra profesionálnych úloh súvisiacich s aktivitami firmy pri distribúcii produktov, v logistike, v priamej i mediálnej komunikácii so zákazníkmi i obchodnými partnermi. Stále viac obchodných a marketingových činností sa uskutočňuje v digitálnom priestore, preto i obsahové zameranie viacerých predmetov prehlbuje poznanie informačno-komunikačných technológií a ich využívanie v praxi. Veľkou výhodou je získanie poznatkov z obchodného práva a súvisiacich právnych oblastí, ktoré podporia lepšiu orientáciu absolventov v biznise. Neoceniteľnou pridanou hodnotou je pre študentky a študentov študijného programu výrazne vyššia úroveň spotrebiteľskej gramotnosti. Svoje poznatky využijú vo svojom osobnom živote a už počas štúdia sa efektívnejšie orientujú pri nákupe produktov a služieb.



V študijnom programe sú zaradené:

- ☒ povinné predmety – ich ukončenie je podmienkou úspešného absolvovania študijného programu alebo jeho časti,
- ☒ povinne voliteľné predmety, ktoré si vyberá študent/študentka z určitej skupiny predmetov,
- ☒ výberové predmety, ktoré si taktiež vyberá študent/študentka na základe toho, ako sa chce profilovať.

SPOLUPRÁCA S HOSPODÁRSKOU PRAXOU

Obchodná fakulta a katedra marketingu, ktorá je gestorom tohto študijného programu, ponúka štúdium v moderných pracoviskách a priestoroch na štúdium a výučbu.

Učitelia sa snažia zahrnúť najnovšie vedecké poznatky do obsahu výučby spolu s aktuálnymi informáciami z hospodárskej praxe, ktoré často prezentujú priamo naši bývalí študenti, dnes už úspešní absolventi. Aj študenti sa pod vedením učiteľov zapájajú do riešenia rôznych projektov, prevažne prepojených na prax. Podporujeme však aj osobné preferencie študujúcich a snažíme sa vytvárať motivujúce prostredie pre plnenie študijných povinností.

Už v rámci bakalárskeho štúdia je snahou katedry marketingu prepojiť štúdium a spoluprácu s hospodárskou praxou. Tento trend pokračuje intenzívne i na druhom stupni štúdia. V študijnom programe podnikanie v obchode naplníme tento zámer zavedením nových foriem vyučovania, napríklad v rámci programu Talentway. Jednou z mnohých úspešných aktivít katedry marketingu a Obchodnej fakulty je Retail Academy, ktorú realizujeme v spolupráci s nadnárodnou spoločnosťou LIDL. Ide o projekt, v rámci ktorého je vzdelávanie účelovo zamerané podľa podnetov hospodárskej praxe. Podobnú spoluprácu budujeme a rozvíjame i s ďalšími firmami. Pravidelne spolupracujeme na rôznych projektoch a aktivitách s Ministerstvom hospodárstva SR, Slovenskou obchodnou inšpekciou, Potravinárskou komorou Slovenska, Zväzom obchodu SR, so spoločnosťami Mercedes Benz, Google Slovakia a mnohými inými.

