



Uplatní sa v podnikoch cestovného ruchu a služieb pôsobiacich na domácom ako aj zahraničnom trhu a v organizáciách zaoberajúcich sa rozvojom cestovného ruchu.

Nadobudnuté teoretické vedomosti a praktické schopnosti a zručnosti umožňujú absolventom:

- manažovať a zdokonaľovať prevádzky podnikov cestovného ruchu a služieb,
- riadiť tieto prevádzky podľa zásad zdravého finančného hospodárenia,
- uzatvárať kontrakty,
- pracovať s modernými informačno-komunikačnými technológiami a využívať ich v riadení a prevádzke podniku,
- odborne a kvalifikovane posúdiť konkrétne problémy fungovania cestovného ruchu a služieb,
- pracovať efektívne ako člen manažérskeho tímu,
- organizovať svoj vlastný odborný rast a profesionálny vývoj v súlade s aktuálnymi trendmi v cestovnom ruchu a službách.

Študenti, ktorí úspešne absolvujú bakalársky študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách môžu naň nadviazať štúdiom na druhom stupni vysokoškolského štúdia v programe manažment cestovného ruchu realizovanom na Obchodnej fakulte.

Ak Ťa oslovili predchádzajúce riadky a máš záujem pracovať vo vysoko perspektívnom odvetví, tak

študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách je  
**SPRÁVNA VOĽBA PRE TEBA!**

## KONTAKTY

**OBCHODNÁ FAKULTA**  
Ekonomická univerzita v Bratislave  
Dolnozemska cesta 1  
852 35 Bratislava 5

- ☎ +421 2 6729 1130 - sekretariát dekana OF  
+421 2 6729 1104 - študijné oddelenie
- ✉ dekan.of@euba.sk - sekretariát dekana OF  
zora.szakalova@euba.sk - študijné oddelenie
- 🌐 www.of.euba.sk
- 📘 www.facebook.com/obchodna.fakulta



Exkurzia v Benátkach



študijný program  
**PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU  
A SLUŽBÁCH**



## VIEŠ, ktoré ...

**... hospodárske odvetvie je jedným z najväčších a najrýchlejšie rastúcich na svete?**

Je to práve cestovný ruch.

**... sú kľúčové faktory ekonomického rastu v modernej ekonomike?**

Je to rozvoj inovácií a znalostná ekonomika, vrátane rozvoja poznatkovo intenzívnych služieb.

Služby a cestovný ruch vytvárajú pre mladých ľudí najatraktívnejšie pracovné príležitosti. Popri podnikaní a práci umožňujú cestovať, spoznávať ľudí a nové kultúry, či uplatniť svoju kreativitu. Študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách pripravuje absolventov pre celé spektrum domácich a zahraničných podnikov a organizácií, dáva priestor pre pôsobenie vo vlastnom regióne, ako aj mimo neho, v národných alebo internacionálnych spoločnostiach.

Študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách pružne reaguje na aktuálne požiadavky praxe, s ktorou samotní študenti prichádzajú do styku počas štúdia. Realizujeme mnohé formy spolupráce, napr. navrhovanie tém záverečných prác praxou, organizovanie exkurzií na spoznávanie problémov praxe, sprostredkovanie praxe a stáží pre študentov, prednášky významných odborníkov z praxe, spolupráca na projektoch a zadaniach praxe, spoločná výskumná činnosť, či poradenstvo pre hospodársku prax.

V súčasnosti predstavujú služby na Slovensku, ale aj vo svete, najdynamickejšie sa rozvíjajúci sektor. Ich zastúpenie v ekonomike ovplyvňujú spoločenské, demografické, ale hlavne technologické zmeny, vyúsťujúce do inovácií a start-upov. Zamestnanosť v sektore služieb dosahuje vo vyspelých krajinách približne 70 %. V rámci sektora služieb majú práve cestovný ruch spolu s obchodno-podnikateľskými službami významné postavenie pri tvorbe pracovných miest.

Služby a cestovný ruch predstavujú trvalo rastúce odvetvia ekonomiky, ktoré ponúkajú a aj v budúcnosti budú vytvárať zaujímavé pracovné príležitosti. Spolu s rastúcimi výzvami a dynamikou týchto odvetví rastie aj dopyt po kvalifikovaných profesionáloch.

## CHCEŠ MAŤ PRÍLEŽITOSŤ

**stať sa súčasťou inovatívneho medzinárodného pracovného prostredia?**

Ak áno, študijný program podnikanie v cestovnom ruchu a službách je pre Teba!

## PREČO je študijný program práve pre Teba?

- priprav sa na súčasné i budúce výzvy v odvetví cestovného ruchu
- odhaľ know-how fungovania podnikov služieb a cestovného ruchu
- absolvuj študijný pobyt na zahraničnej univerzite či vycestuj na zahraničnú stáž a rozšír svoje jazykové zručnosti
- využij príležitosť aktívnej participácie na atraktívnych projektoch

## ČO môžeš očakávať od štúdia?

1. Naučíš sa a pochopíš, ako:
  - fungujú procesy, ktoré ovplyvňujú činnosť podnikov služieb a cestovného ruchu,
  - tvoriť podnikateľský plán a realizovať svoj zámer,
  - riadiť a motivovať spolupracovníkov,
  - prezentovať a predávať svoje podnikateľské idey,
  - funguje internacionálne prostredie v podnikoch cestovného ruchu a služieb.
2. Dynamické hodiny s prednáškami a s množstvom interaktívnej práce na projektoch.
3. Vyučovanie voliteľných predmetov v cudzích jazykoch a osobná profilácia prostredníctvom voliteľných predmetov.
4. Odborné exkurzie v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu a služieb, návštevy podujatí a atraktívnych destinácií cestovného ruchu.
5. Odborná prax v podnikoch služieb a cestovného ruchu.
6. Participácia na príprave rôznych podujatí, konferencií a veľtrhov.
7. Nové partnerstvá získané na univerzite a počas študijných pobytov v zahraničí.

## PROFIL ABSOLVENTA

Absolventi študijného programu podnikanie v cestovnom ruchu a službách dokážu analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách podnikov cestovného ruchu a služieb, navrhovať riešenia na optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich. Absolventi nadobúdajú znalosti o spôsoboch spolupráce s manažermi i špecialistami iných profesií, čo vyžaduje aj znalosti zo psychológie, komunikácie a informačných systémov. Absolventi študijného programu majú taktiež znalosti o podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovom manažmente a špecificky o podnikaní v cestovnom ruchu a službách.

Absolvent študijného programu je kvalifikovaný ekonóm/technolog služieb pripravený pre prax na základnom a strednom stupni riadenia v podnikoch a organizáciách cestovného ruchu a služieb. Je schopný organizovať a riadiť obchodno-prevádzkové procesy, vie tvoriť inovatívne produkty cestovného ruchu, má profesionálne zručnosti vo využívaní informačných technológií a inteligentných systémov v službách cestovného ruchu, dokáže viesť pracovný kolektív, má manažérske a marketingové zručnosti na samostatné podnikanie v službách cestovného ruchu, komunikuje aspoň v dvoch svetových jazykoch.



Infotrip v Turecku s generálnym riaditeľom CK Hydrotour