ZOZNAM ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOV

Obchodná fakulta ponúka komplexne akreditované vzdelávanie v nasledovných študijných programoch na všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia:

Na 1. stupni štúdia ponúkame:

- Podnikanie v obchode
- Medzinárodné podnikanie
- Podnikanie v cestovnom ruchu a službách

Na 2. stupni štúdia ponúkame:

- Marketingový a obchodný manažment
- Marketingový a obchodný manažment (v anglickom jazyku)
- Manažment medzinárodného obchodu
- Manažment cestovného ruchu
- Manažment cestovného ruchu (v anglickom jazyku)

Na 3. stupni štúdia ponúkame:

- Marketingový a obchodný manažment
- Manažment medzinárodného podnikania (externé štúdium)

web

facebook

KONTAKTY

Obchodná fakulta

Ekonomická univerzita v Bratislave
Dolnozemská cesta 1
852 35 Bratislava 5

+421 2 6729 1130 - sekretariát dekana OF
+421 2 6729 1104 - študijné oddelenie
dek.of@euba.sk - sekretariát dekana OF
zora.szakalova@euba.sk - študijné oddelenie OF
https://of.euba.sk
https://www.facebook.com/obchodna.fakulta
https://www.instagram.com/obchodna.fakulta/

PARTNERI

ALAIN DELON
COOP JEDNOTA Najlepšie domáce potraviny
LIDL
Kaštieľ Mojmírovce
Budiš
K&R KON-RAD
Motor-Car Bratislava
BONA VITA
Zväz obchodu SR
Nestlé
INCHEBA
TREXIMA
NICHTA WINERY & VINEYARDS
Hauerland reklamná spoločnosť a tlačiareň
Poliklinika Mlynská dolina

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

OBCHODNÁ FAKULTA

PROFIL FAKULTY

Počiatky výchovy vysokoškolsky kvalifikovaných odborníkov pre oblasť obchodu na Slovensku siahajú do roku 1940, kedy bola založená bývalá Vysoká obchodná škola, ktorú možno v istom zmysle považovať za predchodkyňu súčasnej Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Samotná Obchodná fakulta začala vyvíjať svoju činnosť v roku 1969 ako súčasť vtedajšej Vysokej školy ekonomickej v Bratislave. Obchodná fakulta je vzdelávacia a vedecko-výskumná inštitúcia, ktorá v spolupráci s hospodárskou praxou a medzinárodným prostredím ponúka kvalitné ekonomické vzdelanie v preferovaných a vyhľadávaných obchodnovedných disciplínach – v oblasti obchodu, marketingu, medzinárodného podnikania, cestovného ruchu a služieb, obchodného podnikania, manažérstva kvality aj obchodného práva. Počas svojej 50-ročnej histórie vychovala takmer 20 000 absolventov a vybudovala si svoje pevné miesto medzi ostatnými vysokoškolskými inštitúciami na Slovensku, ktoré poskytujú ekonomické vzdelávanie. Strategickým cieľom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave je **stať sa modernou fakultou rešpektovanou v medzinárodnom prostredí.**

Obchodná fakulta uskutočňuje aktivity, prostredníctvom ktorých je **vnímaná ako:**

- tvorca a ochranca hodnôt,
- akademická inštitúcia, kde sa všestranne rozvíjajú osobnosti,
- vzdelávacia inštitúcia, kde sa dosahuje vysoká úroveň vzdelania,
- vedecko-výskumná inštitúcia, kde sa rozvíjajú nové poznatky v obchodnovedných disciplínach,
- rovnocenný partner pre akademickú verejnosť a hospodársku prax v globálnom prostredí.

Pre Obchodnú fakultu sú príznačné

- profesionálny prístup a renomovaní pedagógovia,
- atmosféra kooperácie, ústretovosti a vľúdnosti,
- medzinárodná akceptácia a spolupráca,
- vysoká uplatniteľnosť absolventov v praxi,
- absolventi zastávajú významné pozície.

Obchodnú fakultu tvorí šesť katedier:

- Katedra marketingu,
- Katedra medzinárodného obchodu,
- Katedra služieb a cestovného ruchu,
- Katedra tovaroznalectva a kvality tovaru,
- Katedra obchodného práva,
- Katedra informatiky obchodných firiem.

IBA NA OBCHODNEJ FAKULTE NÁJDETE...

Ocenenia študentov

Tradíciou na Obchodnej fakulte je oceňovať študentov, ktorí určitou formou vyčnievajú z davu, či už vynakladajú zvýšené úsilie prejavujúce sa mimoriadnymi študijnými výsledkami, úspechmi v oblasti športu či kultúry alebo v študentskej vedeckej činnosti. Medzi každoročne udeľované ocenenia na úrovni fakulty patria:

- Cena dekana Obchodnej fakulty – za vynikajúce študijné výsledky; za vynikajúcu bakalársku, diplomovú, dizertačnú prácu; za úspešnú reprezentáciu fakulty v oblasti vedy a výskumu; za úspešnú reprezentáciu Slovenskej republiky v športe,
- Cena generálneho riaditeľa COOP Jednota Slovensko – za najlepšiu diplomovú prácu z oblasti obchodných a ostatných marketingových činností COOP Jednota Slovensko a iných obchodných sietí pôsobiacich na Slovensku,
- 1. – 3. miesto v Študentskej vedeckej a odbornej činnosti.

Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania

Výskumný inštitút obchodu a udržateľného podnikania (ďalej VOUIP) založený v roku 2019 predstavuje výskumné, projektové a realizačné pracovisko Obchodnej fakulty, do ktorého činnosti sa môžu zapojiť študenti všetkých foriem štúdia na základe vlastného rozhodnutia ako členovia riešiteľských tímov výskumných úloh. VOUIP je určený pre študentov, ktorí sa zaujímajú o vedecké bádanie, riešenie projektov, nachádzanie nových poznatkov. VOUIP tak vytvára priestor pre intenzívnejšie zapájanie študentov do aktivít vedy a výskumu už počas ich štúdia a pomáha odhaľovať predpoklady na permanentnú vedeckú a odbornú prácu a individuálny rozvoj tvorivých schopností študentov.

Podnikanie v praxi – inovatívna platforma vzdelávania, ktorá je jedinečná na univerzitnej a celonárodnej úrovni a zodpovedá najnovším požiadavkám na duálne vzdelávanie študentov, prepojenie teórie s praxou a integráciu inovatívnych foriem vzdelávania. Aktivity v rámci vytvorenej platformy zahŕňajú vyučovanie formou workshopov, ponuku stáží a pracovných ponúk počas štúdia, vypracovávanie záverečných prác v kooperácii s partnermi z praxe, organizovanie exkurzií, podporu študentských start-upov a poradenstvo pri zakladaní vlastných podnikov už počas štúdia, objavovanie talentov a podpora ich umiestňovania na trhu práce. Študenti si tak môžu na základe vlastného rozhodnutia vybrať jednu z mnohých tematických oblastí, v ktorej sa chcú zlepšovať, a následne aj v pracovnom živote špecializovať.

ŠTUDENTSKÝ PARLAMENT

Študentský parlament reprezentuje tím mladých ľudí (študentov Obchodnej fakulty), ktorí zastupujú a chránia záujmy študentov v styku s vedením fakulty aj univerzity, podieľajú sa na vytváraní ideálnych podmienok štúdia, spolupracujú s organizáciami podobného zamerania doma aj v zahraničí. Zároveň organizujú kultúrne a športové aktivity, študijné a pracovné stáže a pobyty pre študentov, rôzne prednášky a workshopy na odborné témy; podieľajú sa na rozhodovaní o prideľovaní ubytovania.